

## Apmācības-vietējo ražotāju konkurētspējas un zināšanu sekmēšanai mārketingā.

Projekts “Vietējo ražotāju konkurētspējas, sadarbības un atpazīstamības veicināšana”  
Nr. 17-00-A019.332-000003

**Apmācību mērķis:** Veicināt vietējo ražotāju un pakalpojumu sniedzēju konkurētspēju, paplašinot zināšanas produktu un pakalpojumu mārketinga jomā.

**Laiks un vieta:** 2018.gada 9. 16. 23.janvāris, Lielvircavas muiža, Platones pagasts, Jelgavas novads.

### Programma - 9.janvāris Mārketinga pamatprincipi. Mārketinga 7P. Zīmols.

9:00-10:30	<p>Iepazīšanās. Lielvircavas muižas stāsts. Modes vēsture un tūrisma piedāvājuma attīstība.</p> <p>Mārketinga un tā loma uzņēmumā. Stratēģiska pieeja mārketinga aktivitāšu plānošanai un produktu/pakalpojumu virzīšanai.</p> <p>Tirgus apzināšana un mērķa auditorijas izvēle. Praktiskais darbs.</p>	<p><b>Zanda Zariņa</b> Biedrības “Lielbarons” Vadītāja</p> <p><b>Līga Buša – Lehtonena</b> Uzņēmuma vadītāja SIA “Smart Angels”</p>
10:30-10:40	Kafijas pauze	
10:40-12:30	<p>Mārketinga 7P princips.</p> <p>Mārketinga 7P – Produkts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Produkts – ko patērētājs īsti pērk?</li> <li>○ Pakalpojumu mārketinga specifika.</li> </ul>	<p><b>Jelena Rešetņikova</b> Projektu direktore SIA “Smart Angels”</p>
12:30-13:15	Kafijas pauze	
13:15-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zīmols un tā veidošanas principi. Praktiskais darbs.</li> <li>○ Vizuālā identitāte uzņēmējdarbības idejai (logo, vizītkarte u.c. materiāli). Praktiskais darbs.</li> <li>○ Iepakojuma veidošanas principi.</li> </ul>	

**Programma - 16.janvāris**  
**Mārketinga 7p, veiksmīgas komunikācijas veidošanas principi, atdeves mērīšana.**

9:00-10:30	Mārketinga 7P – Cena <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cenas veidošanas pamatprincipi.</li> </ul> Mārketinga 7P – Vieta <ul style="list-style-type: none"> <li>o Vietas / kanāla izvēle produkta / pakalpojuma tirdzniecībai.</li> </ul>	<b>Līga Buša – Lehtonena</b> Uzņēmuma vadītāja SIA “Smart Angels”
10:30-10:40	Kafijas pauze	
10:40-12:30	Mārketinga 7P – Komunikācija <ul style="list-style-type: none"> <li>o AIDA modelis mārketinga aktivitāšu izvēlei</li> <li>o Praktiskais darbs.</li> <li>o Reklāmas materiālu / aktivitāšu veidošanas principi.</li> </ul>	
12:30-13:15	Kafijas pauze	<b>Jeļena Rešetņikova</b> Projektu direktore SIA “Smart Angels”
13:15-17:00	Mārketinga aktivitāšu kalendāra plānošana Praktiskais darbs  Mārketinga 7P – Cilvēki, Vide, Process un to nozīme Pakalpojumu sniedzēju biznesā. Integrētās mārketinga komunikācijas – kas tas ir un kāpēc tās ir vajadzīgas? Rezultātu un atdeves mērīšana mārketinga aktivitātēm	

**Programma - 23.janvāris**  
**Reklāmas veidošana internetā – pamati**

9:00-10:30	Mājas lapas / interneta veikala veidošanas principi un SEO pamatprincipi. Praktiskais darbs.	<b>Līga Buša – Lehtonena</b> Uzņēmuma vadītāja SIA “Smart Angels”
10:30-10:40	Kafijas pauze	
10:40-12:30	Google Adwords izmantošana mājas lapas / interneta veikala reklamēšanā. Praktiskais darbs.	
12:30-13:15	Kafijas pauze	<b>Jeļena Rešetņikova</b> Projektu direktore SIA “Smart Angels”
14:40-17:40	Sociālo tīklu izmantošana produkta reklamēšanā. Reklāmas veidošana sociālajos tīklos. Praktiskais darbs.	
	Satura veidošanas principi sociālajos tīklos. Google Analytics rīka izmantošana interneta reklāmas aktivitāšu atdeves mērīšanā. Praktiskais darbs.	