

PĒTĪJUMS

LAUKU PARTNERĪBAS “LIELUPE” DARBĪBAS TERITORIJAS 2007.-2013. GADA PLĀNOŠANAS PERIODA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS IEVIEŠANAS IZVĒRTĒJUMS UN IETEIKUMU SAGATAVOŠANA JAUNAJAI STRATĒGIJAI



PROJEKTU LĪDZFINANSE
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPĀ INVESTĒ LAUKU APVIDOS



Pētījuma uzdevumi

- 1. Analizēt esošajā attīstības stratēģijā iekļauto statistisko informāciju**
- 2. Izvērtēt stratēģijas ieviešanas gaitu, realizētos un ieviešanā esošos projektus, to sasniegtos rezultātus**
- 3. Organizēt seminārus par vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu, noskaidrot vietējo iedzīvotāju viedokli par projektu īstenošanas sasniegtajiem rezultātiem . Izstrādāt ieteikumus un rīcības virzienus turpmākai vietas potenciāla attīstības veidošanai**
- 4. Veikt vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas gaitā gūtās pievienotās vērtības un efektivitātes izvērtēšanu vietējās ekonomikas attīstības jomā.**

Pētījuma rezultāti

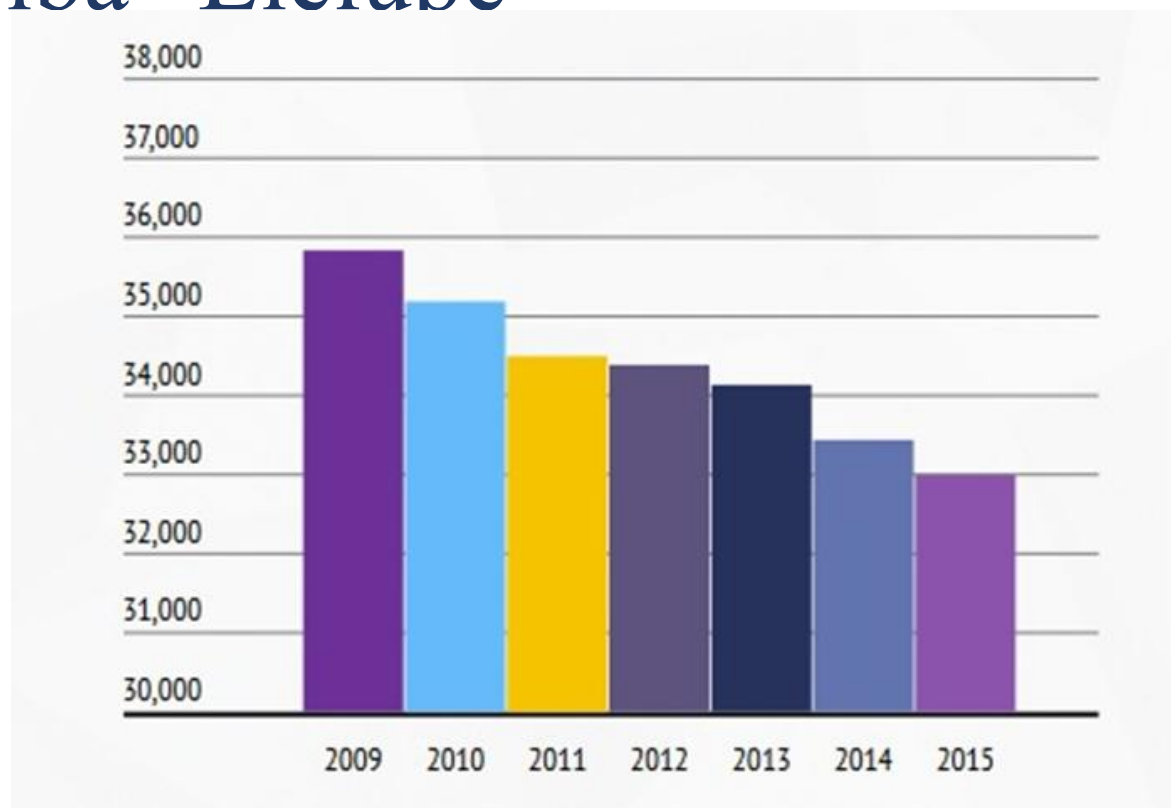
- 1. Veikta VRG darbības teritorijas statistikas datu analīze, izstrādāta SVID analīze**
- 2. Izstrādāts visaptverošs realizēto projektu apskats**
- 3. Organizēti 16 vietējo iedzīvotāju semināri/forumi un 1 lauku jauniešu seminārs/forumi.**
- 4. Izpētīta uzņēmējdarbības vide pagastos un esošo Leader projektu pievienotā vērtība, organizēts 1 uzņēmēju un topošo uzņēmēju seminārs/Forums.**
- 5. Sniegti konkrēti priekšlikumi un izstrādāti rīcības virzieni vietas potenciāla attīstībai un vietējās ekonomikas stiprināšanai**



Lauku partnerība “Lielupe”

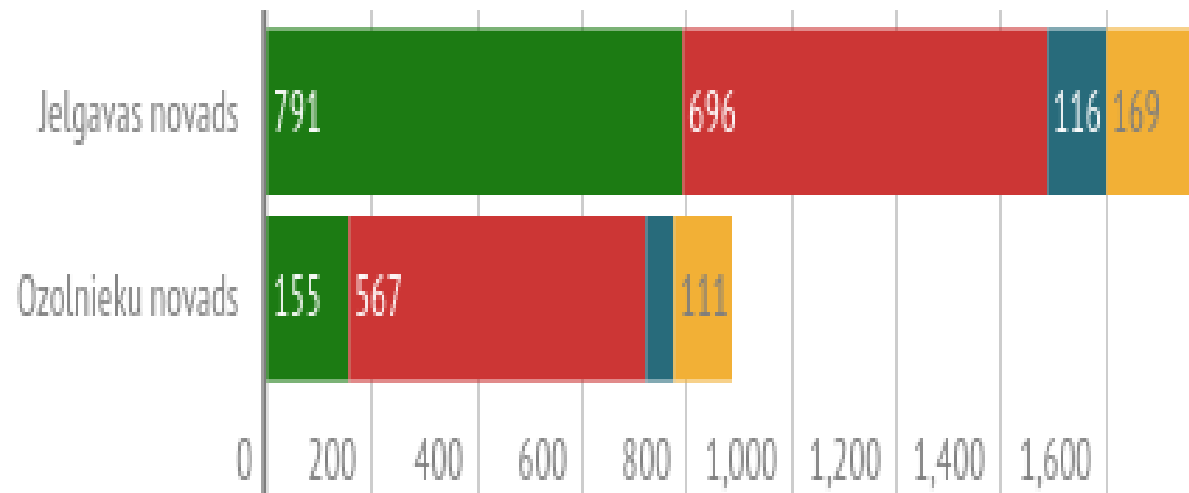


Teritorija



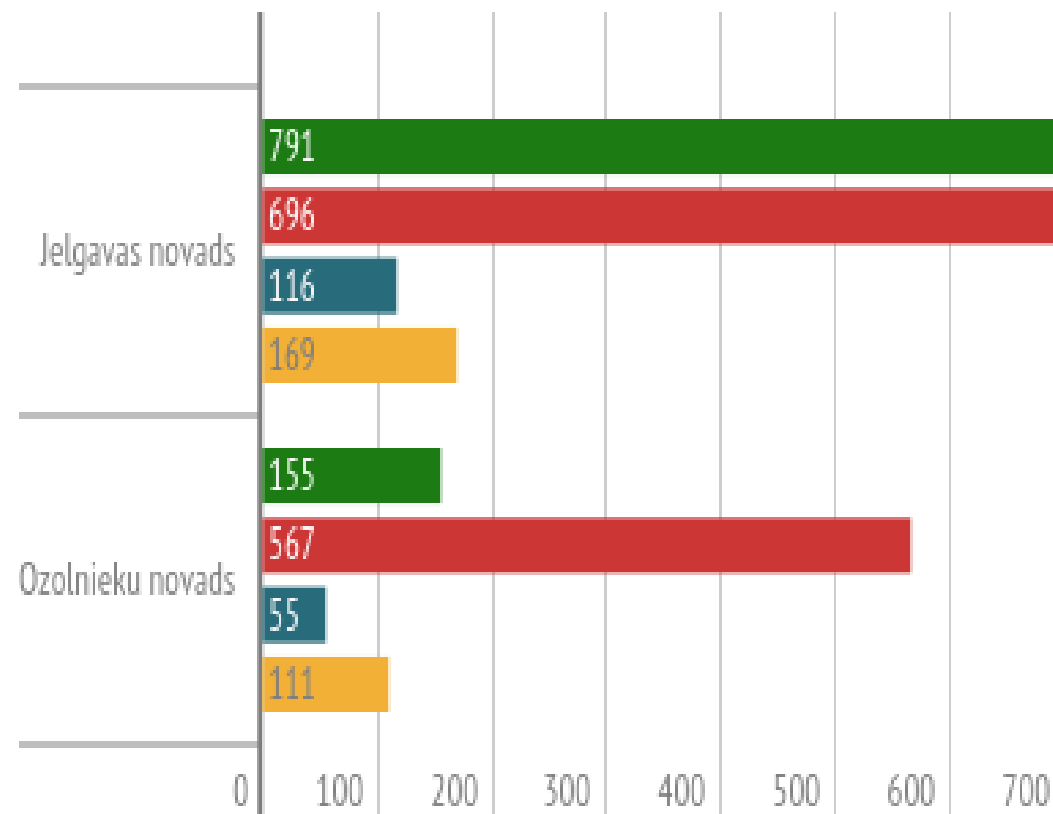
Iedzīvotāji

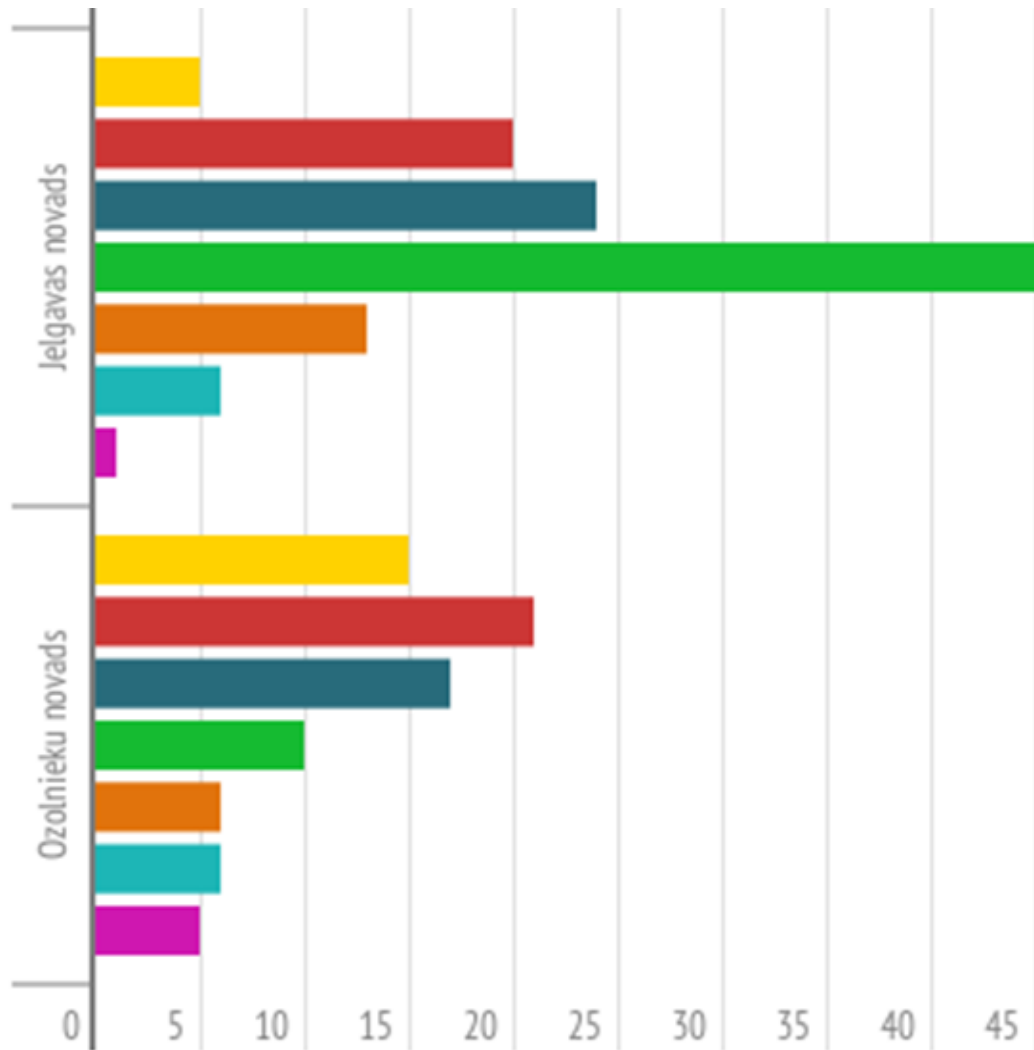
Uzņēmējdarbība



● Z/s ● SIA ● IK ● Biedrības

Uzņēmumu Reģistra reģistros reģistrēto subjektu tiesiskās formas Partnerības novados 2015.g.
(Avots:L ursoft dati)

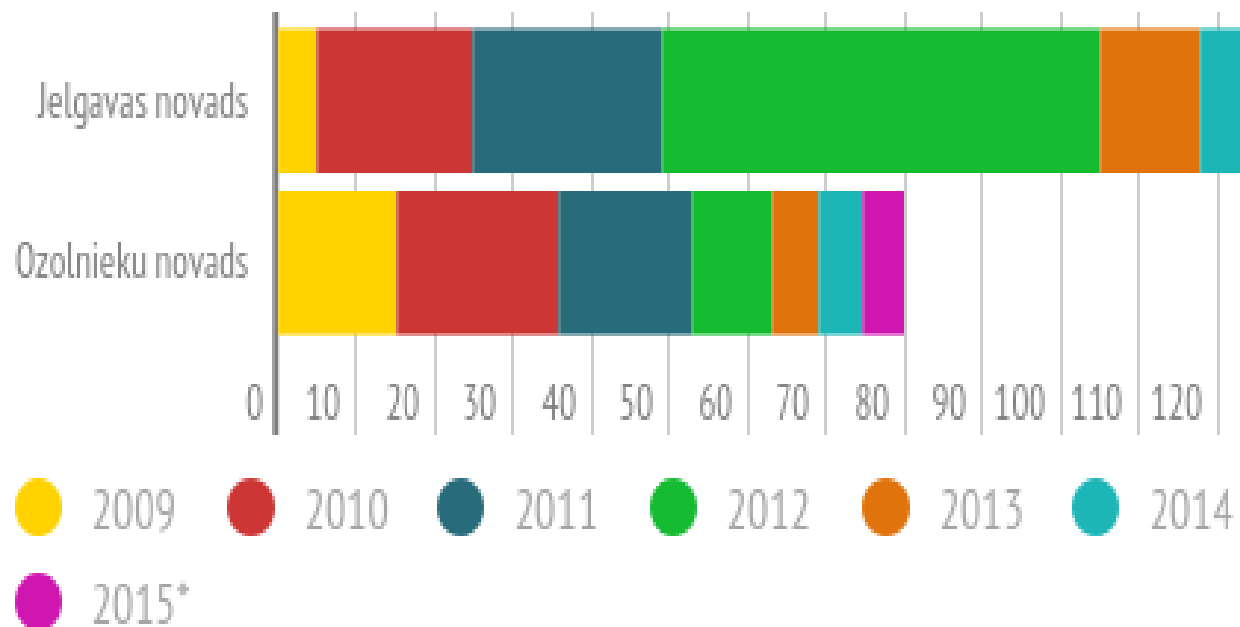


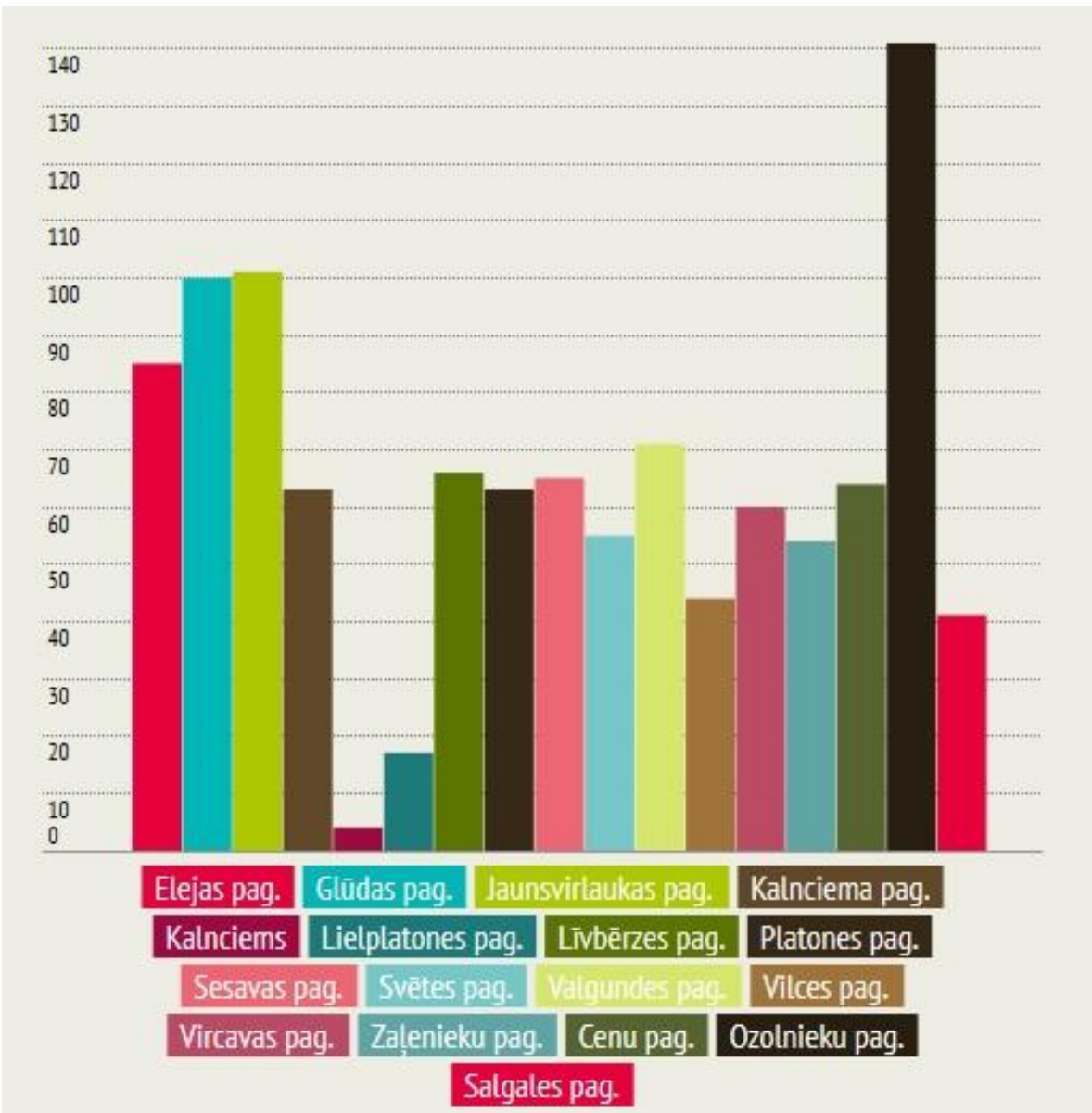


***Biedrību attīstības dinamika Partnerības novados
(Avots:Lursoft dati)***

NVO

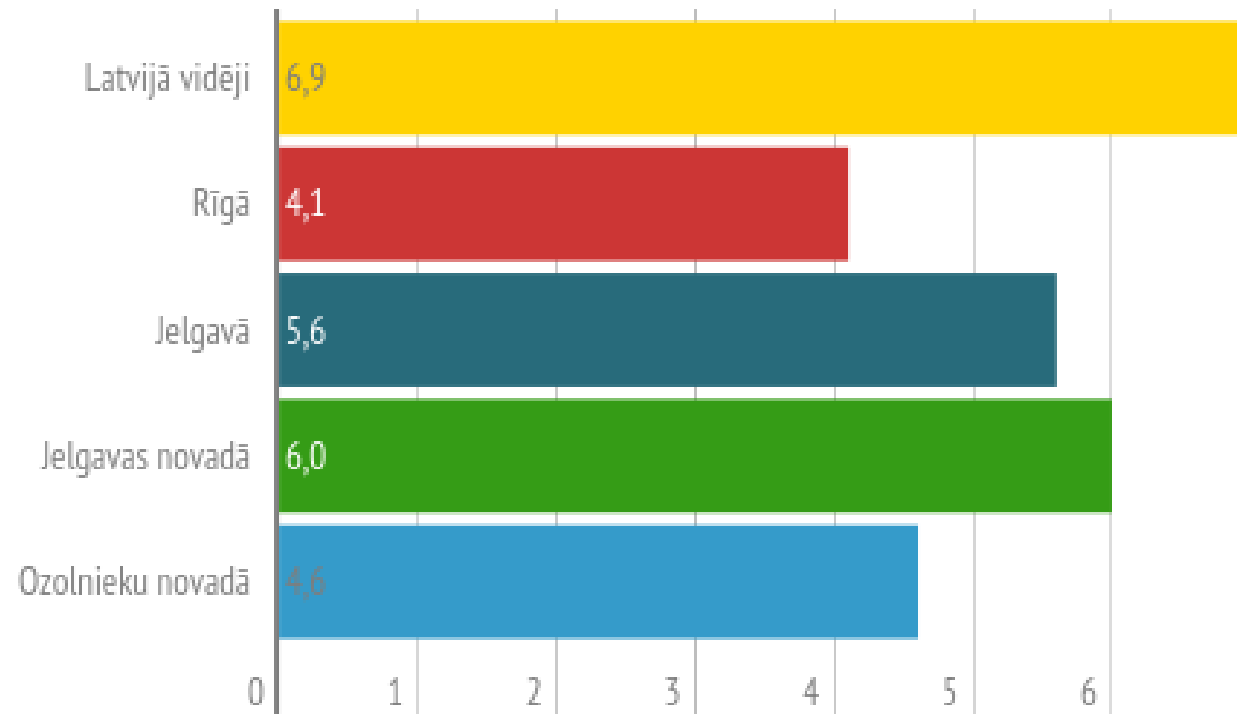
Aktīvāka biedrību dibināšana sākusies 2010. gadā. Visvairāk jaunu reģistrētu biedrību ir 2012.gadā.





**Bezdarbnieku skaits pa pagastiem 2014. gada decembrī
(Avots: NVA dati)**

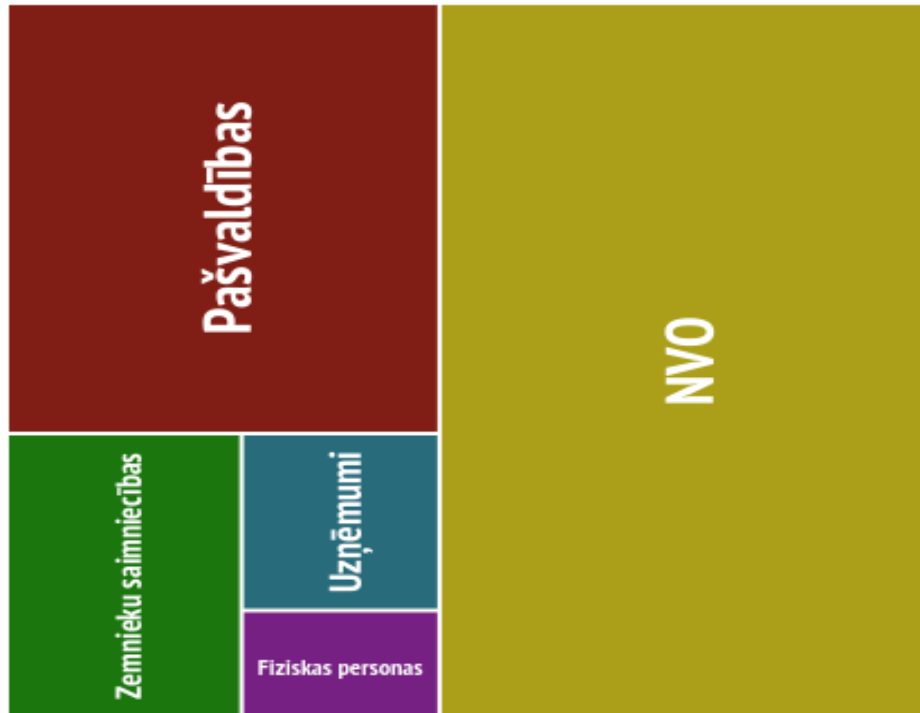
Bezdarbs



**Bezdarba līmenis 2015.gada martā
(Avots: NVA dati)**

Stratēģijas īstenošana

● % no projektu kopskaita ○ .



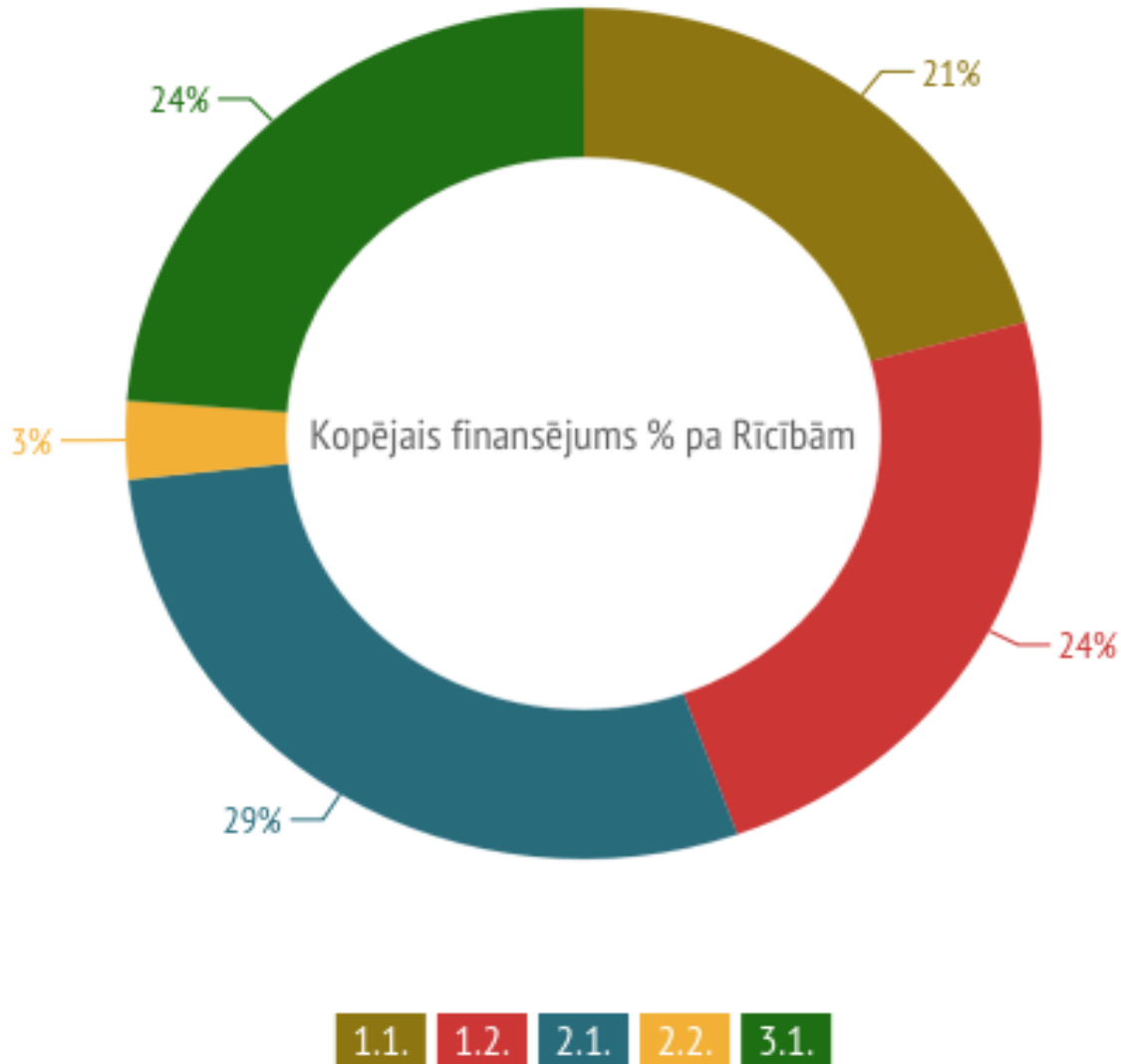
Create infographics infogr.am

Projektu sadalījums:

Iesniedzējs	skaitis	% no kopskaita
NVO	100	53,2
Pašvaldības	53	28,2
Uzņēmumi	10	5,3
Fiziskas personas	6	3,2
Zemnieku saimniecības	19	10,1

Projektu sadalījums pa iesniedzēju grupām

Finansējums pa rīcībām

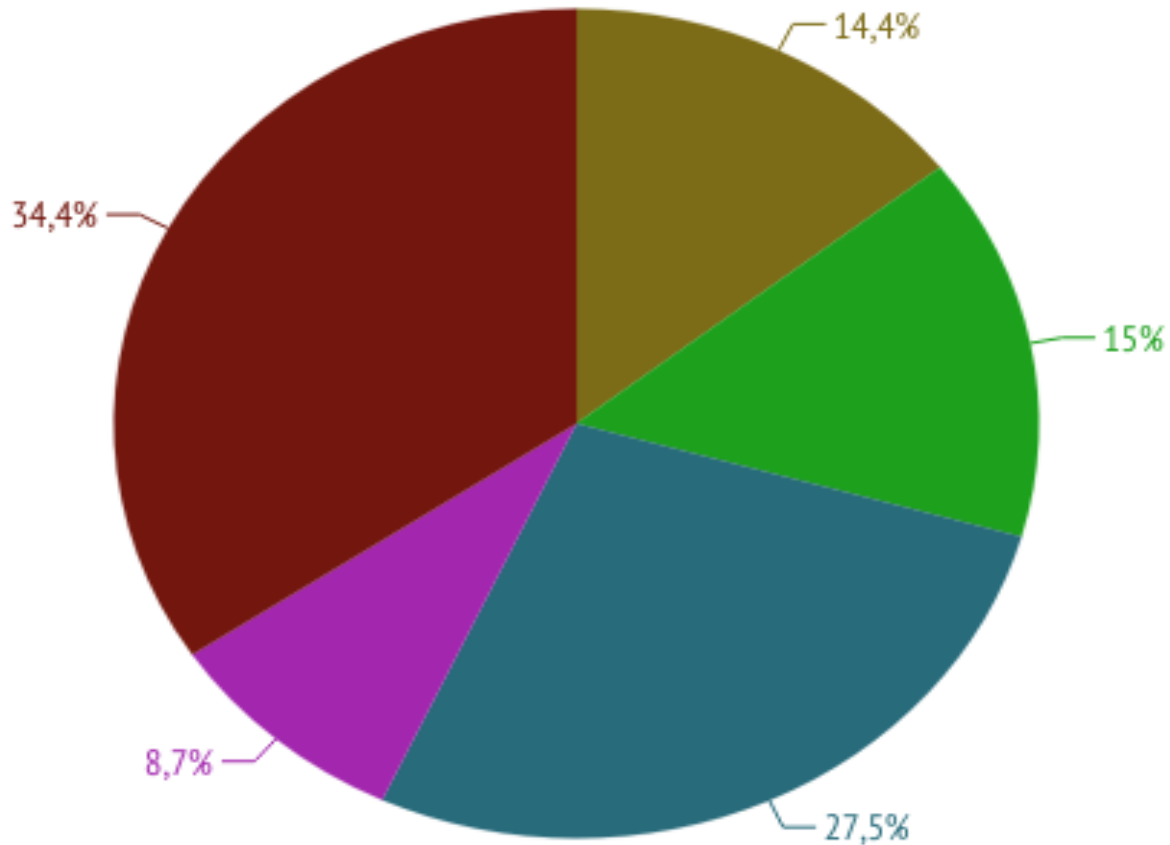


Kopumā apgūtais finansējums ir vienmērīgi sadalījies pa četrām no piecām rīcībām.

Tikai *Rīcībā 2.2. Amatsniecības pakalpojumu attīstība vietējiem iedzīvotājiem* ir salīdzinoši mazāk projektu un attiecīgi mazāk apgūts finansējums- tikai 3% no kopējā apgūtā finansējuma.

Pirmās un otrās prioritāšu rīcību projektu jomu sadalījums

Pirmās un otrās prioritātes rīcību projektu jomu sadalījums ir sekojošs – visvairāk projektu ir sportam, tad seko aprīkojums interešu grupām, nometnēm, PII, u.c.

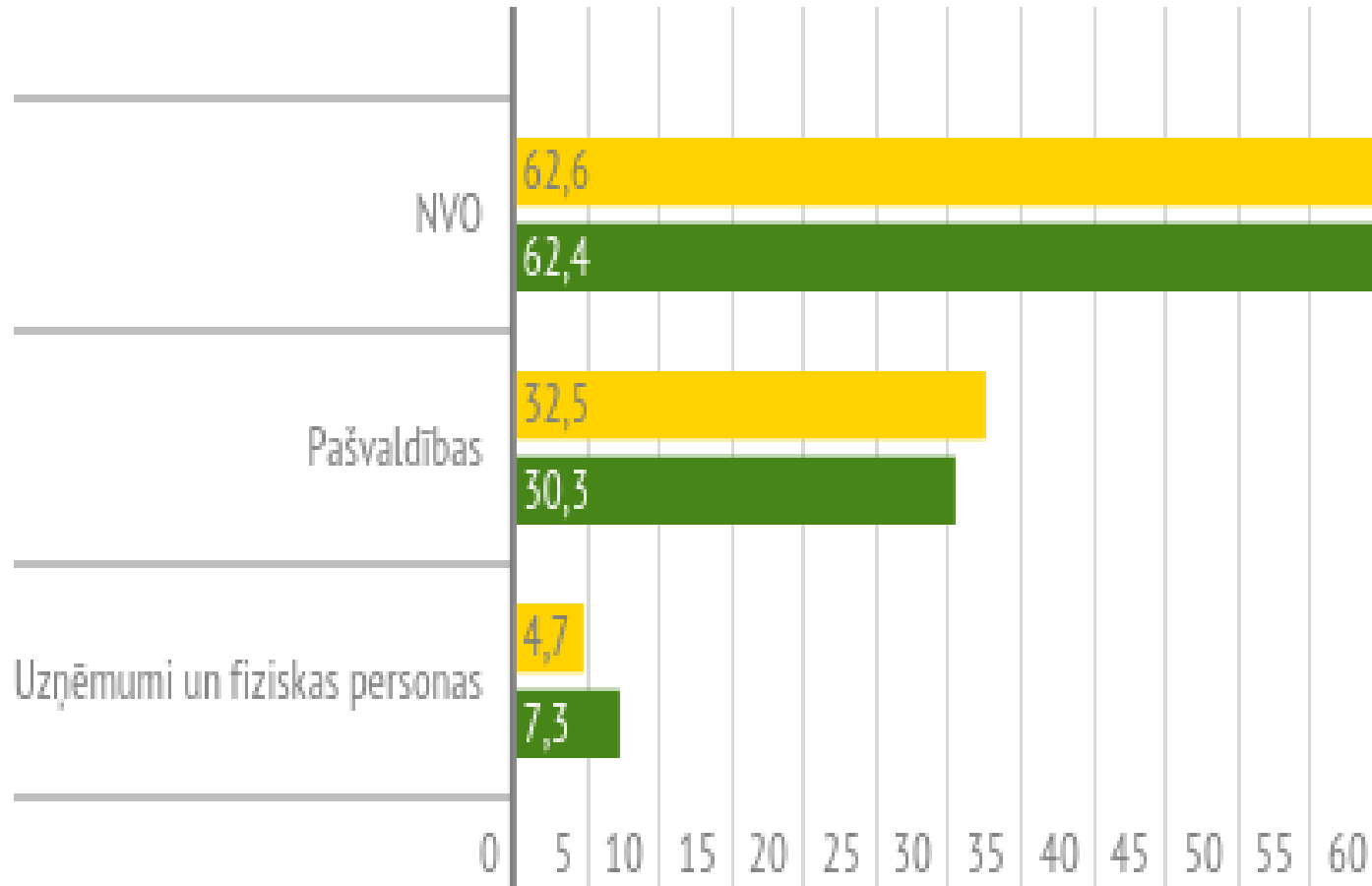


Projektu tēmu sadalījums

Iedzīvotājiem vislielākā vajadzība ir bijusi aprīkojuma un inventāra iegāde gan sportam, gan interešu grupām. Tad seko mājražotāju un pakalpojumu sniedzēju projekti, kas ir ļoti labs rādītājs, jo norāda uz uzņēmēju gatavību startēt turpmāk jau lielākos uzņēmējdarbības projektos

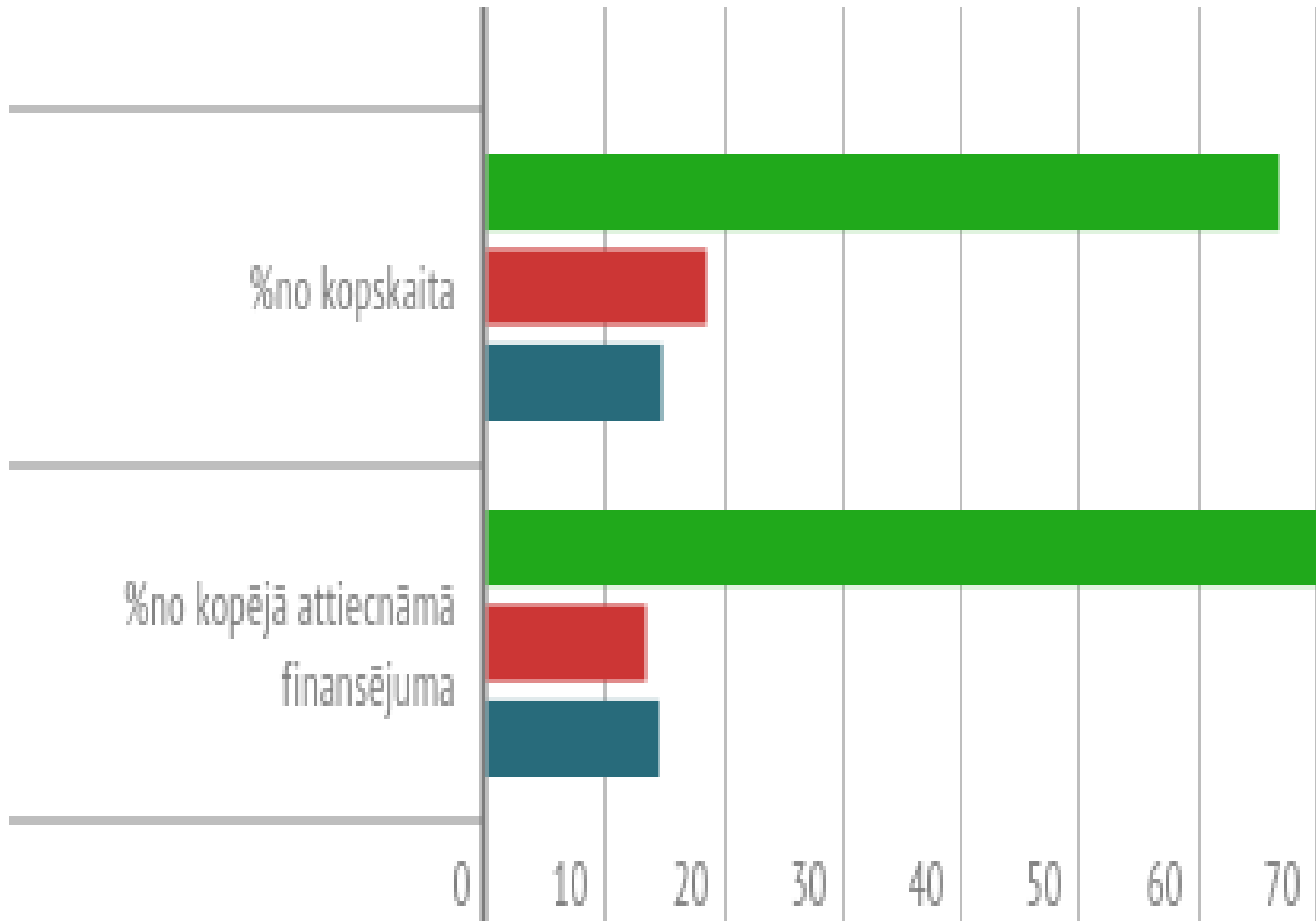


1. un 2.prioritātes projektu skaita un finansējuma % sadalījums



● % no kopskaita ● % no kopējā attiecināmā finansējuma

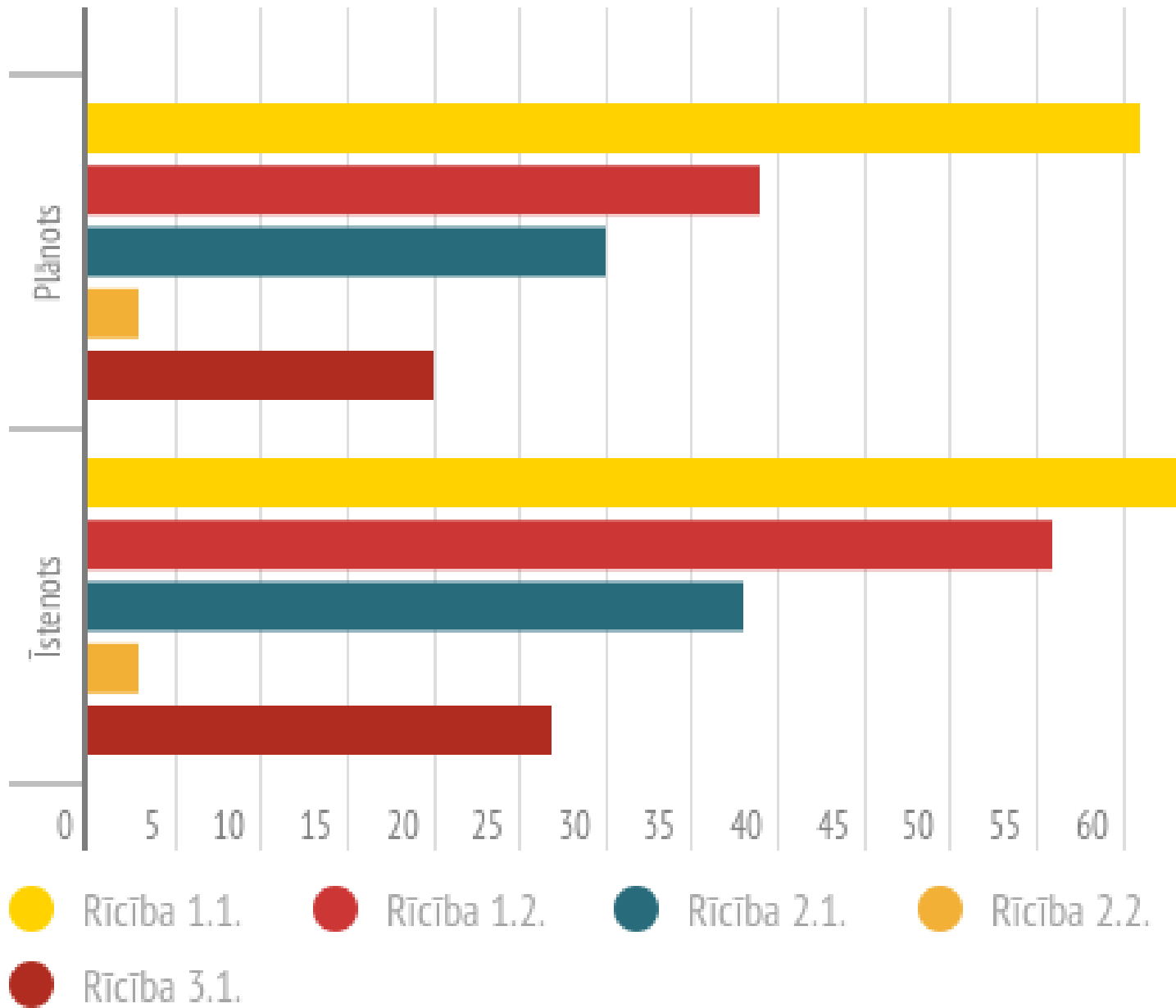
Rīcībā 3.1. ir īstenoti 27 projekti



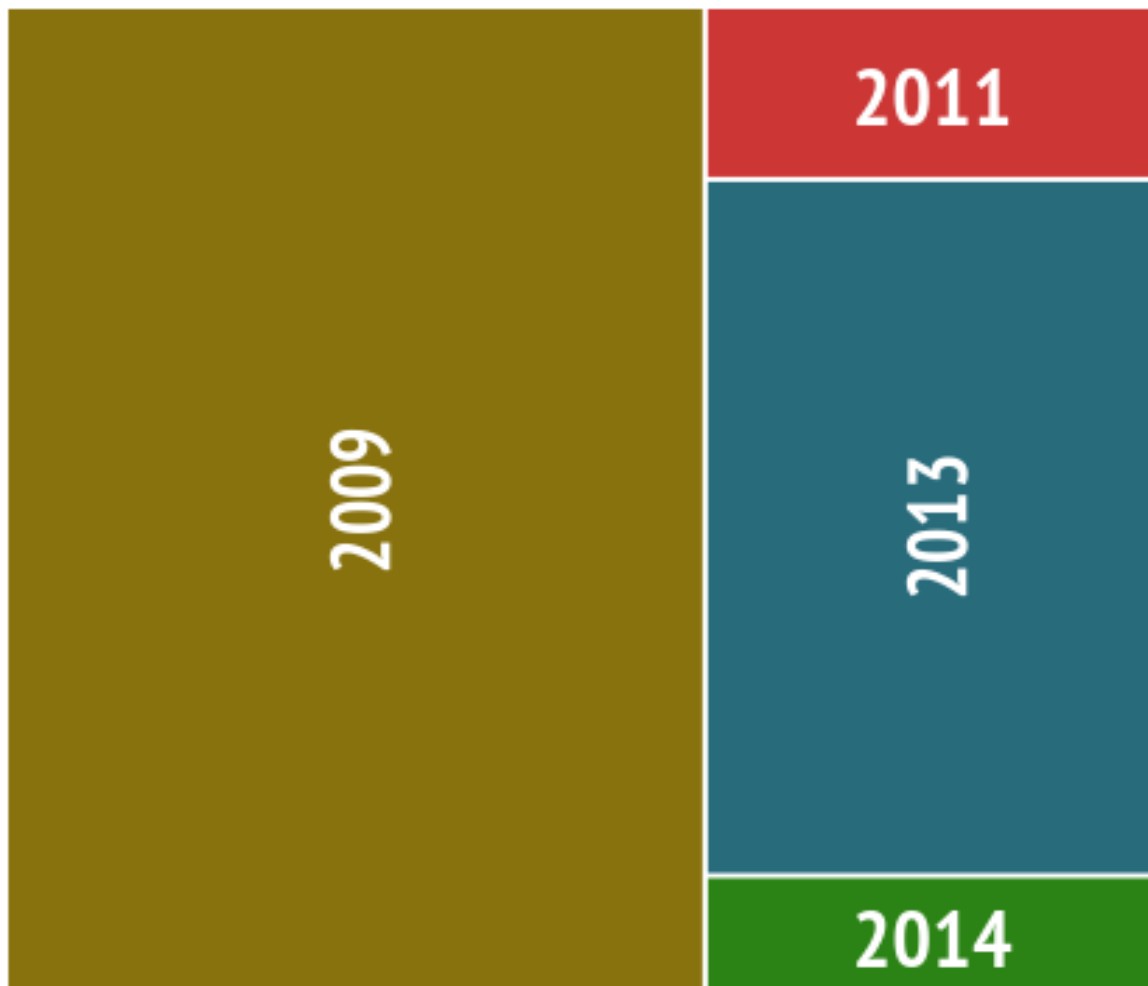
3. prioritātes 27 projekti ir īstenoti 9 no 16 Partnerības pagastiem.

● z/s ● fiziskas personas ● uzņēmumi

Kvantitatīvo rādītāju izpilde



Piešķirtais finansējums pa gadiem



Piešķirtā finansējuma apjoms pa gadiem

Pēc pirmā finansējuma apstiprinājuma un tā veiksmīgas apguves, sekoja vēl 3 finansējuma apstiprinājumi.

Pagasts	Dalībnieku skaits
Līvberzes pagasts	14
Jaunsvirlaukas pagasts	7
Cenu pagasts	14
Salgales pagasts	9
Zaļenieku pagasts	8
Svētes pagasts	10
Ozolnieku pagasts	27
Vīrcavas pagasts	17
Platones pagasts	9
Kalnciema pagasts	20
Valgundes pagasts	14
Glūdas pagasts	13
Sesavas pagasts	5
Elejas pagasts	6
Lielplatones pagasts	14
Vilces pagasts	15

Iedzīvotāju viedokļu apzināšanas process

**Katrā VRG darbības teritorijas
pagastā tika novadīts viens
vietējo iedzīvotāju seminārs –
forums.**

Kopā 202 dalībnieki

Viedokļu apzināšanas process

14.04.2015 Jelgavas novada pašvaldībā tika organizēts jauniešu seminārs/forums.

Seminārā piedalījās 41 dalībnieks

21.04.2015 Jelgavas novada pašvaldībā tika organizēts vietējo esošo un potenciālo uzņēmēju semināru/forums.

Seminārā piedalījās 26 dalībnieki.

Visos semināros kopā piedalījās 269 dalībnieki

Secinājumi

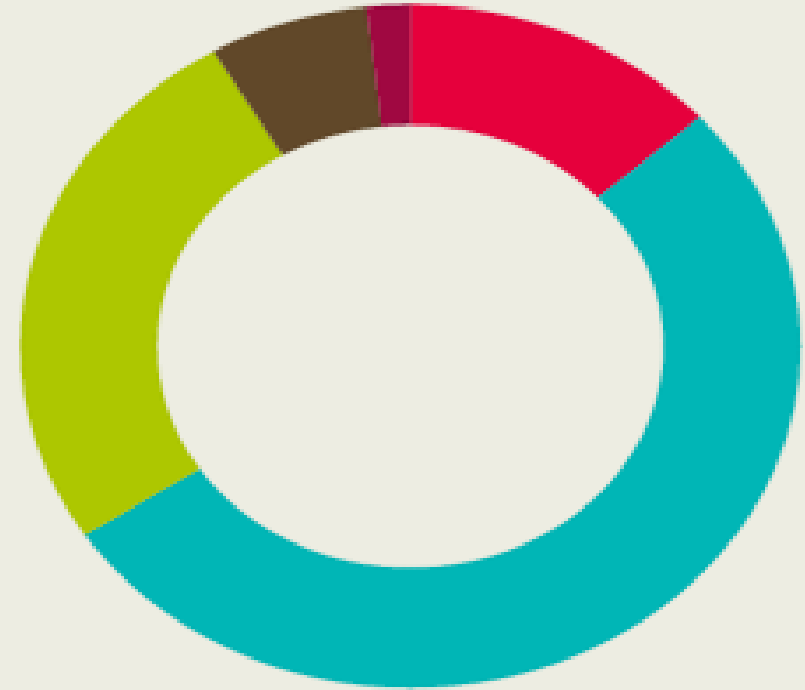
- **188 projekti, kas īstenoti 5 rīcībās zem 3 prioritātēm ir vērsti uz nosprausto mērķu sasniegšanu.**
- **Vislielākā pieredze un īstenotie projekti ir NVO un pašvaldībām, kas kopā ir īstenojuši 153 projektus, kas ir 81% no visiem projektiem. Savukārt, 35 uzņēmējdarbības veicināšanas projekti ir ļoti nozīmīgi, jo tā ir VRG pieredze uzņēmējdarbības attīstībai, kas ir nepieciešama turpmākajā VRG teritorijas attīstībā.**
- **Lai gan aktivitātes līmenis starp pagastiem ir atšķirīgs, tomēr projektu īstenošanas pieredze ir visos pagastos.**
- **Jauniešu aktivitāte projektu iesniegšanā nebija augsta, tomēr kā mērķa grupai, tai ir īstenoti un netieši viņu interesēm atbilstoši ir lielākā daļa no projektiem - sporta, interešu izglītības, kultūras, u.c. jomās. Arī turpmāk tieši iezīmēt jauniešus kā saņēmējus nav ieteicams, jo tas var ierobežot citas mērķa grupas, bet var sekmēt ar projektu vērtēšanas kritērijiem**

Iedzīvotāju aptauja

Aptauja, galvenokārt, tika veikta VRG lauku partnerības “Lielupe” semināru/forumu laikā, kad notika klātienēs tikšanās ar pagastu iedzīvotājiem 16 dažādos pagastos un ciemos.

Tika aizpildītas 166 aptaujas anketas

Kopumā iedzīvotāju informētība par partnerības “Lielupe” darbu ir augsta



Neko nezinu par "Lielupe"

Zinu, bet negatavoju projektu

Esmu īstenojis proejktu

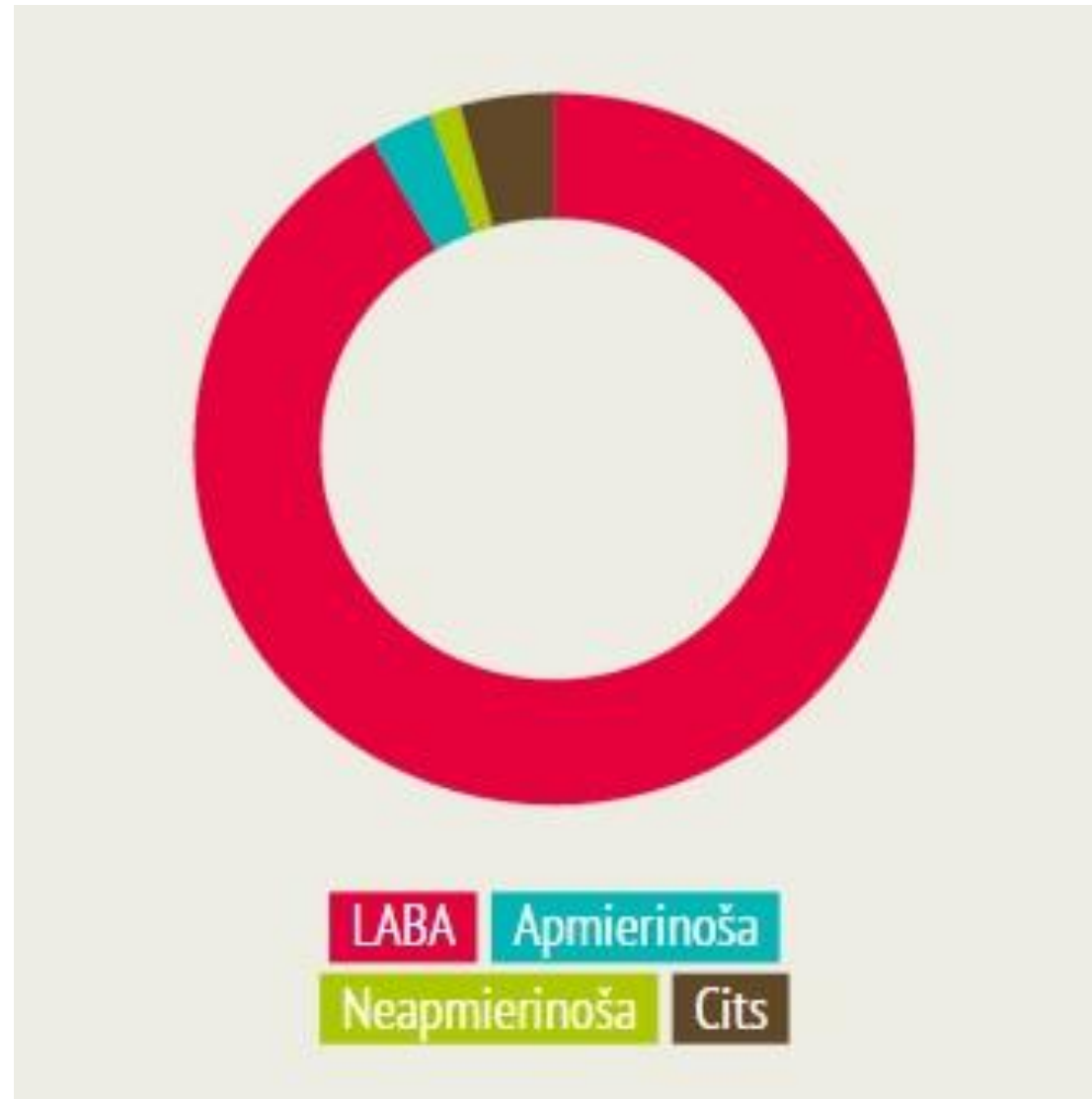
Mans projekts netika apstiprināt...

Cits

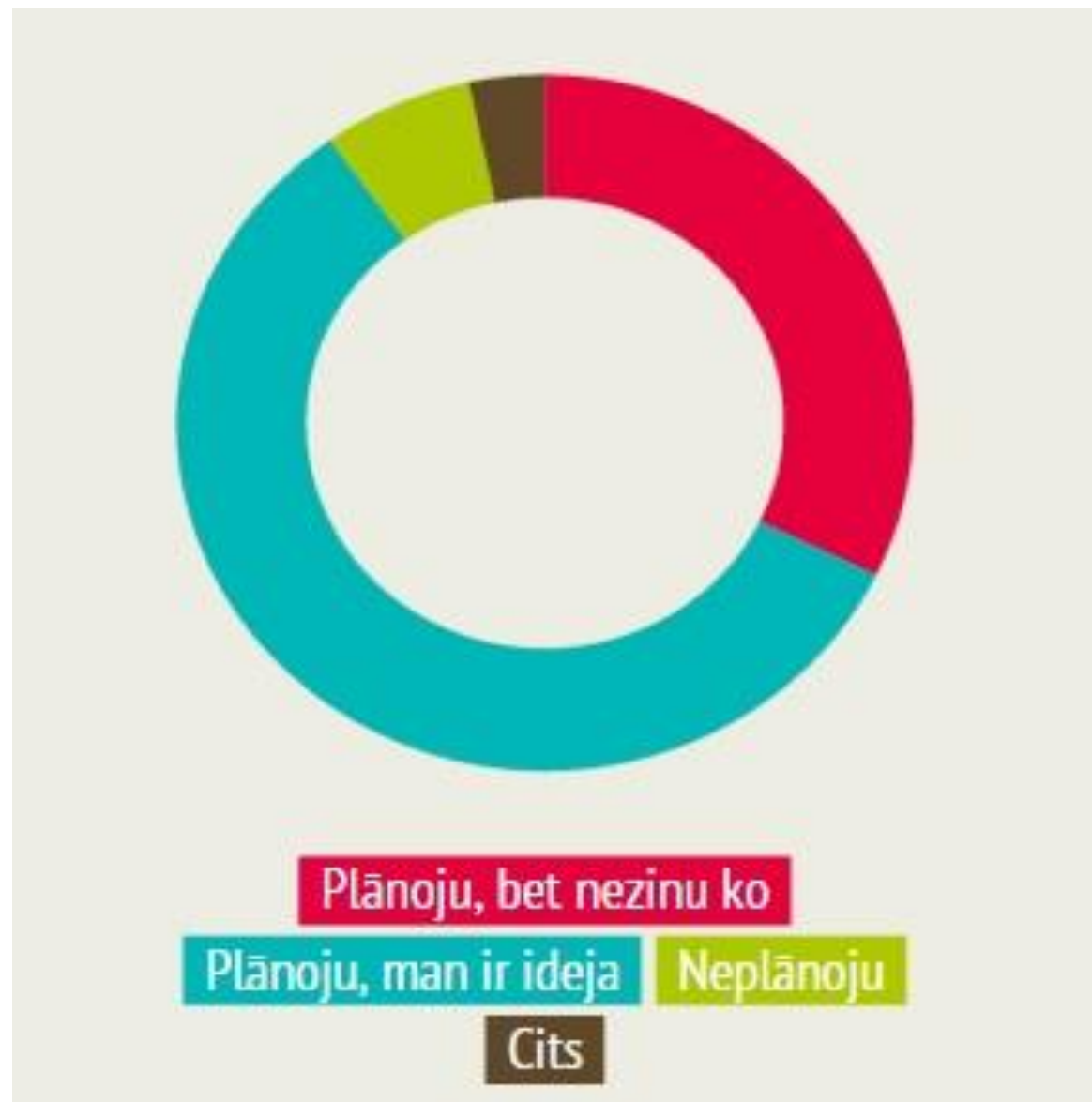
**Kā jūs vērtējat
projektu pietikumu
sagatavošanas
procesu?**



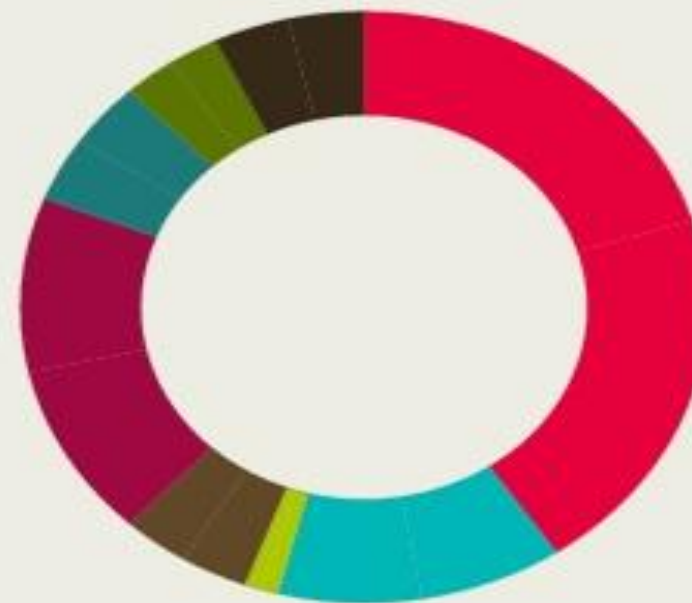
Kā vērtējat projektu īstenošanas procesu?



**Vai plānojat gatavot
projektu pieteikumus
jaunajā stratēģijas
īstenošanas periodā
2014.-2020.?**



Iespējamās atbalsta jomas uzņēmējdarbības attīstībai



Uzņēmējdarbības uzsākšana

Mājražošanas uzsākšana

Pašvald. telpas uzņēmējdarbībai

Tūrisma pakalpojumu attīstība

Pakalpojumu attīstība

Kultūrvēst. mantojuma izmantošan...

Jauniešu nodarb. veicināšana

Cits

**Ja plānojat attīstīt
sabiedriskos pakalpojumus.
Nosauciet kādus?**



Ieteikumi turpmākajai darbībai

- 1. Saglabāt esošo partnerības darbības teritoriju, jo tā savā attīstībā ir līdzīga un tā veidojusies un spēcīgām vēsturiskām saitēm;**
- 2. Ņemot vērā būtiskos ieguldījumus publiskajā infrastruktūrā, it sevišķi kultūras un sabiedrisko aktivitāšu norišu vietu telpu izveidē, turpmākajā darbībai partnerībai ieteicams lielāku uzsvaru veltīt nepieciešamā aprīkojuma iegādei un vietējo kopienu aktivizēšanai uz vietas ciemos/pagastos, atbilstoši vietējās sabiedrības vēlmēm un vajadzībām;**
- 3. Ņemot vērā partnerības teritorijas ciešo saistību ar lauksaimniecības nozari un ļoti aktīvo mājražošanas nozari, ieteicams arī turpmāk īpašu uzmanību veltīt mājražošanas nozares attīstībai un atbalstam;**
- 4. Ņemot vērā draudus, ko rada teritorijas tiešais tuvums lielajām pilsētām – Rīga un Jelgava, kā arī jauniešu aizplūšanai no lauku teritorijām, būtu nepieciešams pievērst lielāku uzmanību jauniešu iniciatīvām gan uzņēmējdarbības nozarē, gan sabiedriskajās aktivitātēs;**
- 5. Ņemot vērā izpētītos un potenciālos tūrisma resursus, uzskatāms, ka to potenciāls netiek pilnvērtīgi izmantots, tādēļ ieteicams mērķtiecīgi veicināt šīs nozares attīstību.**

Vīzija un mērķi

Teritorijas attīstības vīzijas priekšlikums:

Vieta, kur balstoties uz vietējiem resursiem un tradīcijām, cienot dabas mantojumu un vēsturi, aug jaunas, aktīvas un uzņēmīgas ģimenes.

Teritorijas attīstības mērķi:

- 1. Veicināt uzņēmējdarbības un pakalpojumu attīstību;**
- 2. Veicināt sabiedrības iesaisti savas dzīves telpas kvalitātes uzlabošanā;**
- 3. Veicināt sadarbību kā uzņēmēju, tā nevalstisko organizāciju starpā.**

Rīcības

1.rīcība “Atbalsts darba vietu saglabāšanai un izveidošanai ražošanas un tūrisma nozarēs”

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, mārketingā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Šīs rīcības ietvaros paredzēts veicināt esošās mājražošanas nozares turpmāku attīstību, kā arī efektīvāku esošo resursu izmantošanu, priekšroku dodot projektiem, kas tiek īstenoti tūrisma nozarē vai balstoties uz esošo materiālo vai nemateriālo kultūrvēsturisko mantojumu. Augstāka prioritāte piešķirama jauniešu (līdz 30 gadiem) īstenotajiem projektiem.

Rīcības

2.rīcība “Vietējai sabiedrībai nepieciešamu pakalpojumu attīstība”

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu (neesošu) un vietējai sabiedrībai nepieciešamu pakalpojumu attīstību, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, mārketingā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā. Šīs rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt tādu jaunu pakalpojumu izveidošana, kuru vajadzība ir pierādīta vismaz pagasta līmenī. Augstāka prioritāte piešķirama jauniešu (līdz 30 gadiem) īstenotajiem projektiem.

Rīcības

3.rīcība “Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana”

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas apdzīvoto vietu publisko infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu.

Rīcības

4.rīcība “Apdzīvotas vietas vajadzībām piemērota sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstība”.

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai pagasta līmenī. Īpaša priekšroka tiks dota projektiem, kuri tiks īstenoti iepriekšējā plānošanas periodā izveidotās telpās vai izmantojot iepriekšējā plānošanas perioda izveidotā/uzlabotā infrastruktūrā. Papildu punktus iespējams saņemt, ja tiks nodrošināta nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un popularizēšana.

Rīcības

5.rīcība “Partnerības teritorijai kopīgu nozīmīgu vajadzību risināšana”

Rīcības ietvaros tiks atbalstīti ieguldījumi gan būvniecībā, gan aprīkojumā iegādēm, lai veicinātu sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstību un kultūrvēsturiskā mantojuma un tūrisma attīstībā visas partnerības teritorijas līmenī.

Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība

- 1. Kopīgu uzņēmēju sadarbības iniciatīvu veicināšana – it sevišķi esošo pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai un ražošanas (tai skaitā mājražošanas) pievienotās vērtības radīšanai;**
- 2. Kultūrvēsturiskā mantojuma (materiālā un nemateriāla) popularizēšana un saglabāšana, it sevišķi Zemgales reģiona līmenī;**
- 3. Jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana un pieredzes apmaiņa (piemēru rādīšana) starptautiskā līmenī.**

Paldies par uzmanību!



PROJEKTU LĪDZFINANŠE
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPĀ INVESTĒ LAUKU APVIDOS



lielupe
lauku partnerība

