

## Ikgadējais stratēģijas novērtējums par 2022.gadu

## I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.	M1 Vietējā ekonomika	Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	80	96	80	Leader projektu īstenošanas rezultātā no 2017.-2022. gadam ir radīti 10 jauni uzņēmumi, bet kopumā jāvērtē, ka tas nav ietekmējis uzņēmumu skaitu teritorijā, jo kopējais likvidēto uzņēmumu skaits, pārsniedz reģistrēto uzņēmumu skaitu.
2.	M2 Teritorijas pievilcība	Tūristu skaita palielinājums VRG darbības teritorijā	24033	29015	35500	Leader projekti sniedz ievērojamu ieguldījumu tūristu skaita palielinājumam
3.	M3 Sadarbība un pieredze	Sadarbības un pieredzes apmaiņas projektos labumu guvušo cilvēku skaits	3000	10000	10000	VRG ir realizējusi 3 starptautiskās sadarbības projektu un 2 starpteritoriālos sadarbības projektus.

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sākta uzraudzība)

<b>Rīcības Nr.</b>	<b>Rīcība</b>	<b>Rezultātu rādītājs no SVVAS</b>	<b>Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)</b>	<b>Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību</b>
R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Jaunradīto un uzlaboto vietējo produktu un pakalpojumu skaits - 75 Jaunradīto darba vietu skaits - 20	80, t.sk. 33 jaunradīti pakalpojumi, 22 jaunradīti vietējie produkti, 16 uzlaboti pakalpojumi, 9 uzlaboti vietējie produkti  Radītas 42 darba vietas	Līdz stratēģijas ieviešanas beigām rādītājs tiks sasniegts, darba vietas ir ievērojami vairāk nekā tika plānots
R2	Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana	Jaunradīto un sakārtoto publiskās infrastruktūras un sabiedrisko aktivitāšu objektu skaits – 29	30	Ir sasniegts stratēģijā noteiktais rādītājs
R3	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu skaits, kas uzlaboti vai radīti kultūrvēsturiskos objektos – 9	15	Ir sasniegts stratēģijā noteiktais rādītājs
R4	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu nodrošināšanai vietējiem iedzīvotājiem	Radīto un uzlaboto pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu skaits – 34	39	Ir sasniegts stratēģijā noteiktais rādītājs

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1.	16-06-AL03-A019.2203-000006	Moderna aprīkojuma iegāde sporta aktivitāšu dažādošanai Ozolnieku novadā		Servēšanas iekārta
2.	16-06-AL03-A019.2101-000006	Ražošanas attīstība SIA "ML Koks"	Bišu stropu ražošanas modernizēšana	
3.	16-06-AL03-A019.2101-000023	Šitake sēņu audzēšana un pārstrāde ZS Trubenieki	Šitake sēņu audzēšana un tūrisma attīstība	
4.	16-06-AL03-A019.2101-000047	"OZO Wake tube" atjaunošana un jaunu pakalpojumu radīšana Ozolnieku pagastā	Veikborda sporta atjaunošana	
5.	16-06-AL03-A019.2101-000040	Kraukšķīgu pupu uz kodu "PUPUCHI" ražošanas attīstība		Jauns produkts – cūku pupu uzkodas
6.	16-06-AL03-A019.2101-000026	Medus pārstrādes un tūrisma attīstība lauku sētā "Mucenieki"	Dravas māja tūristu uzņemšanai	
7.	16-06-AL03-A019.2101-000045	Montesori terapijas istaba Ozolniekos	Montesori apmācība	
8.	17-06-AL03-A019.2101-000019	Mazās alus darītavas "Kalēju Alus" izveide	Jauns produkts – skābēts alus	
9.	17-06-AL03-A019.2101-000018	"OZO Wake" veikborda trases aprīkošana un jaunu pakalpojumu attīstīšana Ozolnieku pagastā	Veikbords profesionāliem sportistiem	
10.	17-06-AL03-A019.2101-000007	Pirts kompleksa izveide Berķenes muižā	SPA un pirts komplekss muižā	
11.	17-06-AL03-A019.2101-000012	Jātnieku sporta biedrības "Lagoss Dressage" attīstība		Spoguļu siena treniņiem
12.	19-06-AL03-A019.2101-000020	Atbalsts drukas iekārtas iegādei		Individuāli pielāgota drukas iekārta hokeja nūju uzgaļu drukai

13.	16-06-AL03-A019.2101-000034	Nakšņošanas un pasākumu telpu nomas un komandu saliedēšanas pakalpojumu izveide Abgunstes radošuma rezidencē		Glempings muižā
14.	19-06-AL03-A019.2101-000012	Mazās alus darītavas "Kalēju alus" modernizācija	Alus raudzēšanas iekārta	
15.	17-06-AL03-A019.2101-000005	Abgunstes klēts	Klēts svētku svinēšanai	
16.	19-06-AL03-A019.2101-000007	"Brīvkalnu" ziemas autotrases attīstība Valgundes novadā	Ziemas autotrase drošai braukšanai	
17.	19-06-AL03-A019.2101-000003	Biedrības "Ozolnieku airēšanas klubs" saimnieciskās darbības tālāka attīstīšana	Jauni pakalpojumi	
18.	19-06-AL03-A019.2101-000018	Formātripzāģmašīnas iegāde	Jauni produkti – bērnu rotaļu centrs, dizaina pakaramie	
19.	20-06-AL03-A019.2101-000004	Dabiskās kosmētikas zīmola Green Wing attīstības veicināšana		Paleo kosmētika
20.	20-06-AL03-A019.2101-000015	Bezatkritumu ražošanas attīstīšana un pievienotās vērtības radīšana augkopības produktiem		Ķiploku ēteriskā eļļa un hidrolāts
21.	19-06-AL03-A019.2101-000005	Abgunstes muižas virtuve	Virtuve muižas dārzā	
22.	20-06-AL03-A019.2101-000010	SIA Mītavas Čiekurs ražotnes jaudas palielināšana	Čiekuru pārstrāde	
23.	19-06-AL03-A019.2101-000002	Brūveru klēts	Svinību ēka	
24.	19-06-AL03-A019.2101-000015	Mācību dravas ēkas izveide Vilces pagastā	Mācību drava	
25.	20-06-AL03-A019.2101-000014	Ūdenstilpju krastu attīrīšana no ūdenszālēm un niedrēm.	Dīķu tīrīšanas pakalpojums	
26.	20-06-AL03-A019.2101-000011	Jauna bioloģiskā kazas siera izstrāde	Kazas siers ar estragonu	
27.	20-06-AL03-A019.2101-000005	Produkta realizācijas termiņa būtiska pagarināšana	Svaiga pasta	
28.	21-06-AL03-A019.2101-000005	Unikālu produktu līnijas izstrāde- čiekuri šokolādē		Čiekuri šokolādē
29.	21-06-AL03-A019.2101-000002	Kāpšanas torņa izveide Ozolniekos	Kāpšanas tornis	

30.	21-06-AL03-A019.2101-000003	Edgara Amerika kūdras darbnīca (kūdras materiāla žāvēšana un uzglabāšana)	Kūdras mākslas darbu ražošana	
31.	21-06-AL03-A019.2101-000008	Ogu pārstrādes attīstība zs Pasakas	Sublimētas zemenes	
32.	22-06-AL03-A019.2101-000005	Jasmīnu nama pakalpojumu attīstība - mini kemperu noma	Mini kemperu noma	
33.	22-06-AL03-A019.2101-000011	Stikla un kūdras dizaina darbnīcas izveide	Stikla un kūdras mākslas darbi	
34.	22-06-AL03-A019.2101-000008	Muzikālās strūklakas ar apgaismojumu uzstādīšana Ozolniekos	Muzikālā strūklaka	
35.	22-06-AL03-A019.2101-000004	Produkcijas dažādošana un energoefektivitātes paaugstināšana P/S Dzērvēs		Sublimēti tomāti
36.	22-06-AL03-A019.2101-000014	Rokdarbu sagatavju ražošanas un dekora veidošanas meistarklases	Rokdarbu sagataves	

4. SVVA startējīgas īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

<b>Projekta īstenošanas nozare</b>	<b>Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā</b>	<b>Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā</b>
Mežsaimniecība		
Pārtikas	4	14
t.sk.Mājražošana		4
Tūrisms	3	12
Amatniecība	2	8

Cita pakalpojuma nozare	1	11
Cita ražošanas nozare		11
Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	10	56

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)- info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
1.	22-06-AL03-A019.2101-000004	Produkcijas dažādošana un energoefektivitātes paaugstināšana P/S Dzērves	Uzstādīti saules paneļi elektrības ražošanai
2.	21-06-AL03-A019.2101-000003	Edgara Amerika kūdras darbnīca (kūdras materiāla žāvēšana un uzglabāšana)	Uzstādīti saules paneļi elektrības ražošanai

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare*	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	8
Kultūra	7
Sociālā aprūpe	3
Interesešu un apmācību klubi	6
Vides aizsardzība	-
Teritorija labiekārtošana	26
Reliģija, baznīcas	4
Mācības	-
Cita (norāda, kāda)- tūrisms	3
<b>Skaitis kopā</b>	<b>57</b>

\* izvēlas vienu atbilstošāko

7. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)\*

Aktivitāte	Projektu skaits novērtējuma gadā	Inovāciju projektu skaits
Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos		
Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs-darbību dažādošana		
Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana		
Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana		

\*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

## II. Vietējās rīcības grupas darbība

### 8. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

#### 1)ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	19	849	491	199	122
Darba grupas	37	349	111	155	83
Pieredzes apmaiņa Latvijā	9	152	51	96	5
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	11	55	30	17	8
Dalība mācībās	0				
Dalība LLF organizētos pasākumos	19				
Dalība VLT organizētos pasākumos	12				
Cits (norādiet kāds) (Zemgales kultūras forums, Biznesa iespēju un iedvesmas diena Jelgavas novadā, Altum uzņēmēju diena, Zemgales tūrisma konference 2018, Jelgavas novada uzņēmēju diena 2019, LLKC novada garša, Jelgavas novada uzņēmēju diena 2020, Jelgavas novada uzņēmēju gada balva 2021, Laukiem būt 2021, Jelgavas novada uzņēmēju diena 2022, Jelgavas novada uzņēmēju gada balva 2022, Laukiem būt 2022. Organizēti pasākumi: Demokrātijas festivāls “Kopienas sarunas”, Jelgavas novada iedzīvotāju forums, Mājas kafejnīcu dienas)	14				

#### 2) EJZF

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
----------------	-----------------	-------------------	----------------	----------	---------------------------



Semināri					
Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā					
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs					

9. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
Pētījumi nav veikti	

10. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

Latvijas Lauku forums
SEIC.ee

11. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

**Jā**/ Nē

Ja atbilde ir jā, tad norāda kādus

Biedru naudas, Aktivizēšanai tiek izmantots Aktīvo iedzīvotāju fonda finansējums, SIF
---

12. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Līdzdalības un pilsoniskās aktivitātes paaugstināšana Jelgavas un Ozolnieku novados	Islande, Lihtenšteina un Norvēģija caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds".
Pieredzes apmaiņa iedzīvotāju līdzdalības un pilsoniskās aktivitātes paaugstināšanā	Islande, Lihtenšteina un Norvēģija caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds".
Iedzīvotāju padomes darba uzsākšana un attīstīšana Jelgavas novadā	Sabiedrības integrācijas fonds no Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.

### III. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāhta uzraudzība)
Vietējo ražotāju konkurētspējas, sadarbības un atpazīstamības veicināšana	Bauskas rajona partnerība un Dobeles rajona partnerība	Projekta mērķis ir veicināt vietējo ražotāju un pakalpojumu sniedzēju konkurētspēju, atpazīstamību un savstarpējo sadarbību uzņēmējdarbības attīstībai Jelgavas, Ozolnieku, Dobeles, Tērvetes, Auces, Bauskas, Iecavas, Rundāles un Vecumnieku novados.	Pasākumu- apmācību kopums vietējo ražotāju konkurētspējas, pieredzes un zināšanu celšanai, kopīgas mārketinga aktivitātes vietējo produktu popularizēšanai un atpazīstamības veicināšanai (lielformāta stendi, bukleti un video stāsti), pieredzes apmaiņas un sadarbības veicināšanas vizītes, Pārtikas amatnieku festivāls	<p>Īstenotas apmācības, vietējo ražotāju konkurētspējas, pieredzes un zināšanu celšanai. Notikušas 12 apmācību dienas uzņēmējiem, katrā partnera teritorijā 4 apmācību dienas. Īstenoti pieredzes apmaiņas braucieni, atpazīstamības un sadarbības veidošanai. Notikuši 12 pieredzes apmaiņas braucieni, katrā partnera teritorijā 4 braucieni.</p> <p>Īstenota kopīgu pasākumu/tirdziņu organizēšana, vietējo ražotāju atpazīstamības un sadarbības veicināšanai. Notikuši 3 kopīgi tirdziņi, katrā partnera teritorijā 1 tirdziņš. Noticis kopīgs Pārtikas amatnieku festivāls, kurā piedalījās uzņēmēji no visām partneru teritorijām.</p> <p>Īstenotas kopīgas mārketinga aktivitātes, vietējo produktu popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izveidoti 3 jauni tūrisma maršruti, kas ietver uzņēmējus no visām partnerību teritorijām.</li> <li>2. Izgatavoti 18 mobilie stendi. Stendā izvietotas 49 vietējo ražotāju-apskates/tūrisma saimniecību publicitātes kartiņas. Katrā partnerības teritorijā atrodas 6 mobilie stendi.</li> <li>3. Sagatavots pārtikas amatnieku apkopojošs materiāls -pārtikas amatnieku karte, kas ietver informāciju par 65 pārtikas amatniekiem no partneru teritorijām.</li> <li>4. Sagatavoti 3 video materiāli, kas atspoguļo kopīgi īstenotās mārketinga aktivitātes.</li> </ol>
Lielupes atvēršanas	Bauskas rajona partnerība un	Projekta mērķis ir iesaistīt Lielupei piegulošās	Iztīrīt upes krastus (pašu spēkiem), aprīkot tos ar ūdens tūrismam	Ar pontonlaipām aprīkotas 18 ūdens tūrisma pieturvietas, ar informatīvām norādes zīmēm

<p>pasākumi – pakalpojumu un infrastruktūras izveide ūdens tūristiem</p>	<p>Pierīgas partnerība</p>	<p>pašvaldības un privātās personas (fiziskas un juridiskas) upes atvaseļošanas pasākumos – attīstot ūdens tūrisma pakalpojumu infrastruktūru, tādējādi veicinot upes izmantošanu, ūdens aerāciju un upes atvaseļošanu</p>	<p>nepieciešamo infrastruktūru – pārvietojamas pontonu laipas, piestātnes un norādes zīmes</p> <p>Izveidot ūdenstūrisma maršrutu un kartes,</p> <p>Veicināt partnerību, pašvaldību un Lielupes krastu īpašnieku sadarbību un izpratni par Lielupes atvaseļošanas nozīmību, organizējot kopīgus seminārus un veidojot kopīgu sadarbības formu,</p> <p>Sekmēt uzņēmējdarbības attīstību reģionā, veicinot jaunu tūrisma pakalpojuma vietu izveidi un esošo attīstīšanu,</p> <p>Izveidot interaktīvu vides objektu, kas simbolizē Lielupes sākumu un ietver informāciju par Lielupi.</p>	<p>aprikotas 19 ūdens tūrisma pieturvietas; Izveidots un uzstādīts Lielupes sākumpunktu simbolizējošs vides objekts, kas ietver pamatinformāciju par Lielupi; Apkopota informācija un izstrādāts Lielupes upes un piekrastes tūrisma maršruts, izdoti 2000 bukleti – kartes A2 formātā. Sagatavots 1 jauns ūdens tūrisma maršruts.</p>
--	----------------------------	--	---	--

<b>Projekta nosaukums</b>	<b>Sadarbības partneri</b>	<b>Projekta īss apraksts</b>	<b>Projektā īstenotās aktivitātes</b>	<b>Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)</b>
<p>Par ilgtspējīga uzņēmējdarbība laukos</p>	<p>Liepājas rajona partnerība, 3 Igaunijas VRG - Arenduskoda, East Harju un Green Riverland un 3 Somijas VRG -</p>	<p>Projekta mērķis ir atbalstīt lauku mikro uzņēmumu ilgtspēju caur starptautisko sadarbību: 1. Attīstīt starptautisku lauku produktu / pakalpojumu kopējo piedāvājumu</p>	<p>Pieredzes apmaiņa</p> <p>Mārketinga aktivitātes</p> <p>Individuālā sadarbība</p> <p>Jauni sadarbības modeļi</p>	<p>Veiktas 14 individuālās pieredzes apmaiņas, raksturotas jaunas sadarbības idejas, popularizēti mazie uzņēmumi. Uzņēmējiem ir jaunas zināšanas par sadarbības iespējām nākotnē un motivācija eksportēt savu produkciju, kas ir radusies tiešā rezultātā no apmaiņas. Iesaistīti 5 jaunie uzņēmēji, kas</p>

	Linnaseutu, Pirkan Helmi un Sepra	(izmantojot inovatīvas tehnoloģijas un cilvēks-cilvēkam principu); 2. Iedrošināt jauniešus un projekta mērķgrupu - uzņēmumu jauno paaudzi palikt lauku teritorijās un kļūt ekonomiski ilgtspējīgiem, kā arī apmainīties ar mārketinga pieredzi un zināšanām. Īpašs fokuss ir uz jaunajiem uzņēmējiem, kas var piedalīties uzņēmēju apmaiņās un veidot sadarbības tīklu starp reģioniem.		ieguvuši drosmi uzņēmējdarbībai laukos un aktīvi saimnieko. Informācija par mikrouzņēmumiem ir tulkota angļu valodā un ir pieejama citām dalībvalstīm, kas rezultējas labākā sadarbībā nākotnē. Projekta laikā ir izveidota un tiks papildināta mājas lapa www.seic.ee (www.seic.lv), kur informācija par uzņēmējiem ir gan latviešu, gan angļu valodā. Informāciju par savu uzņēmumu var ievietots jebkurš interesents, arī turpmāk, lapas uzturēšanu nodrošina vadošais partneris. Projekta laikā sagatavotie video piejami gan projekta mājas lapā, gan partnerību mājas lapās. 20 uzņēmējiem ir jaunas zināšanas par sadarbības iespējām nākotnē un motivācija eksportēt savu produkciju, kas ir radusies tiešā rezultātā no mācību braucieniem uz Somiju un Igauniju. Organizēts pieredzes apmaiņas brauciens Latvijā, piedalījušies 50 Igaunijas un Somijas uzņēmēji. 20 uzņēmēji ir piedalījušies noslēguma pasākumā.
Lauku māksla	1 Somijas VRG Aktiivinen Pohjois-Satakunta, 1 Francijas VRG Pays val de Garonne un 3 Itālijas VRG (Montagne, Gal Patavino, GalAdige)	Īstenot kopīgas aktivitātes tūrisma un uzņēmējdarbības veicināšanai, pielietojot inovatīvus risinājumus dabas resursu izmantošanā Jelgavas un Ozolnieku novados	Mākslinieku un vietējās rīcības grupas pārstāvju dalība starptautiskos pieredzes apmaiņas un sadarbības pasākumos Francijā, Itālijā un Somijā, starptautisku pasākumu organizēšana Jelgavas novadā ar projekta partneru no Francijas, Itālijas un Somijas dalību (praktiskais seminārs "Kūdras inovācijas dizainā un mākslā" un Kūdras mākslas festivāls), kā arī vietēju un nacionālu pasākumu	Paaugstināta kapacitāte vietējiem māksliniekiem un dizaineriem Plašs interesentu loks, t.sk., iedzīvotāji, tiks iepazīstināti ar kūdru kā inovatīvu materiālu, ko iespējams izmantot ne tikai dārza darbiem. Vismaz 15 topošie un esošie amatnieki un dizaineri, kā arī augstskolu studenti iepazīstināti ar kūdras pielietojumu interjerā. 50 skolēni iepazīnušies ar kūdras skulptūru gatavošanas mākslu, tādējādi pilnveidojot viņu prasmes un iemaņas lietišķajā mākslā. 50 cilvēki no augstskolām, ministrijām,

			organizēšana Jelgavas novadā (kūdras darbnīcas skolēniem un konference “Purvu teritorija ilgtspēja”).	pašvaldībām, NVO tika iepazīstināti ar kūdru kā dabas materiālu un kūdras izstrādes procesu kā ekonomikas nozari. Projekta noslēgumā tika organizēta tēlniecības meistarklase mākslas darbiem no gāzbetona.
Dabas spēks un pirts tradīcijas – sev, ģimenei un biznesam	"Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība "Kaimiņi"", "Sateka" Latvijā, NVO “Pasvāles rajona LAG” Lietuvā un NVO “Green Riverland Partnership” Igaunijā	Sekmēt vietējo iedzīvotāju zināšanas un prasmes par ārstniecības augu un pirts lomā dzīves kvalitātes uzlabošanā, gūt pieredzi par uzņēmējdarbību šajā jomā gan Latvijā, gan ārvalstīs, veicināt vietējo iedzīvotāju zināšanas ekonomisku aktivitāšu uzsākšanai un attīstībai.	Plānotas kopējas un atsevišķas aktivitātes, semināri, informatīvi un praktiski izglītojoši pasākumi, kas veicinātu lauku iedzīvotāju izglītošanu, dzīves kvalitātes uzlabošanu un prasmju attīstību ekonomiskām aktivitātēm, kas saistītas ar pirts un veselības pakalpojumu sniegšanu	Noskaidrots un apkopots Latvijas pirts dižmeistaru viedoklis par tēmu “Latviskā pirts definīcija”; Izdoti bukleti “Pirts ABC un “Kas ir Latviskā pirts?” Notikušas 45 dalībnieku - pirts pakalpojumu sniedzēju - pirtnieku apmācības, ļaujot nodrošināt nākotnē kvalitatīvākus pirts pakalpojumus; Notikušas 60 dalībnieku - interesentu apmācības par Pirtī iešanas pamatiem, augu nozīmi pirts procedūrās, pirts veidiem un to nozīmi veselības uzturēšanā un saglabāšanā un latviskā pirts īpatnībām; Notikušas 75 dalībnieku - interesentu apmācības par pirts būvniecības svarīgākajiem jautājumiem un pirts lietu darināšanas tehnikām; Notikušas 36 dalībnieku - interesentu apmācības kontrastu terapijā, tās nozīmē veselības uzturēšanā un saglabāšanā; Divu gadu dalība (2018., 2019.g.) “Latvju pirts un SPA festivālā”, iepazīstināšana ar projektu, norisinājušās lekcijas un meistarklases par pirts tēmu kopīgā stendā; Notikuši 2 pirts festivāli Daugavpils partnerības teritorijā. Īstenots apmācību cikls “Augam darot”, projekta noslēgumā 3 zaļie tirdziņi ar lekcijām.

\* Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.

**Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.**

Ārkārtas situācija valstī ir mainījusi dažu projektu aktivitātes, bet ir bijis iespējas lekcijas organizēt tiešsaistē, kas dod iespēju pieslēgties plašākam klausītāju lokam. Dažiem projektiem ir pagarināts īstenošanas laiks un aktivitātes tiek plānotas atbilstoši epidemioloģiskajiem nosacījumiem.

\

**IV SVVA stratēģijas īstenošana 2022.gadā**

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

Vairāki atsaukti projekti resursu cenu kāpuma dēļ, bet izsludinot nepārtraukto kārtu ir izdevies nodrošināt pilnu finansējuma apguvi.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

Finansējuma pārdale starp mērķiem, nepārtrauktās kārtas izsludināšana.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

Tiek īstenoti projekti kopienų spēcināšanas jomā piesaistot papildus finansējumu (AIF, SIF)